

Cookie Policy

1. Allgemeines

Die Cookie Policy informiert, wie piggy Switzerland AG (nachfolgend "Firma") Cookies auf Webseiten und in Apps einsetzt. Für bestimmte Datenbearbeitungen, z.B. für die von der Firma angebotene App oder webbasierte Plattform, bestehen weitere Bestimmungen (wie z.B. die Nutzungsbedingungen von piggy oder die Datenschutzerklärung). Diese sind auf den entsprechenden Webseiten, in der App oder auf der webbasierten Plattform verfügbar.

2. Was sind Cookies?

Cookies im Webumfeld bzw. Advertising IDs in Apps (nachfolgend «Cookies») sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Gerät gespeichert werden. Auf diese Weise kann sich die Webseite bzw. App bestimmte Eingaben und Einstellungen (z.B. Login, Sprache, Nutzung, Präferenzen und Statistiken) über einen bestimmten Zeitraum merken, insbesondere um Nutzererfahrung, Sicherheit und Analysen optimal zu gestalten.

3. Wie lange werden Cookies im Browser gespeichert?

Bestimmte Cookies werden unmittelbar nach Beendigung der Browsersitzung oder nach einer vorgegebenen Zeit automatisch gelöscht. Gewisse Cookies werden aus technischen Gründen dauerhaft im Browser gespeichert, sofern sie nicht durch den Nutzer gelöscht werden (s. Ziff. 5).

4. Welche Cookies verwenden wir und zu welchem Zweck?

Wir setzen folgende Arten von Cookies mit folgenden Zwecken ein:

Notwendige Cookies: Diese Cookies sind technisch notwendig für die Funktionsweise der Webseiten und App sowie zur Bereitstellung des Angebots (z.B. Nutzung des Warenkorbs oder Weitersurfen auf Subseiten).

Statistische Cookies: Diese Cookies sammeln Informationen über das technische Verhalten der Nutzer auf den Webseiten und App (z.B. Häufigkeit der Nutzung der Webseiten oder Subseiten, Sicherheit des Angebots, Fehlermeldungen, Ladezeiten der Webseiten, Anzeige der Webseiten mit unterschiedlichen Webbrowsern).

Präferenzen Cookies: Diese Cookies verbessern die Nutzererfahrung bei der Nutzung der Webseiten und App, indem individuelle Einstellungen vorgenommen und gespeichert werden können (z.B. Speicherung von Einstellungen wie der gewählten Sprache).

Marketing bzw. Tracking Cookies: Diese Cookies werden verwendet, um Nutzer der Webseiten und App zu folgen und das Surfverhalten auszuwerten. Die Absicht ist, Werbung im Zusammenhang mit Retargeting-Kampagnen auszuspielen, die relevant und ansprechend für den einzelnen Nutzer sind. Die Werbeanzeigen können Produkte und Dienstleistungen.

Neben eigenen Cookies setzen wir auch Cookies von Drittparteien ein wie z.B. Plugins. Cookies von Drittparteien werden insbesondere für die Auswertung des Surfverhaltens der Nutzer der Webseiten und App und das Ausspielen im Zusammenhang mit Retargeting-Kampagnen benötigt. Zu diesem Zweck werden Informationen zur Verwendung unserer Webseiten und App an unsere Partner für soziale Medien, Werbung und Analysen weitergegeben.

5. Verwendung von Cookies verhindern bzw. Cookies löschen?

Sie können sich jederzeit gegen die Verwendung von Cookies entscheiden, indem Sie die Cookies löschen, die von den Webseiten gesetzt wurden. Die technischen Hinweise zu Browsereinstellungen beinhalten Informationen, wie Sie Cookies in Ihrem Browser löschen können. Alternativ kann bei den meisten Browsern über die Tastaturkombination Ctrl+Shift+Delete (Strg+Umschalt+Löschen) ein entsprechendes Einstellungsfenster aufgerufen werden.

6. Drittanbieter-Tools

Die folgende Übersicht zeigt Tools von Drittanbietern, welche eingesetzt werden, um das Kundenerlebnis der Webseiten und der App zu verbessern und die Marketingaktivitäten zu definieren und zu steuern. Diese Tools verwenden Cookies und Advertising-IDs, um den User zu identifizieren.

Webseiten

Adobe Systems Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Verbesserung der Webseiten.

Tool: Adobe Analytics

Funktionsdauer: Von 0 Tagen bis zu 1095 Tagen

PXL Vision AG

Zweck: Ausweisdatenerfassung, Identitätsprüfung (Post-Prüfung)

Tool: PXL Cloud

Funktionsdauer: Persistent

Datenschutz-Informationen: nicht vorhanden

Meta Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von Werbung auf Facebook.

Tool: Facebook Pixel

Funktionsdauer: Von 0 Tagen bis zu 396 Tagen

Twitter Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von Werbung auf Twitter.

Tool: Twitter Pixel

Funktionsdauer: Von 0 Tagen bis zu 5354 Tagen

Microsoft Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von Suchanzeigen auf Bing

Tool: Bing UET

Funktionsdauer: Von 0 Tagen bis zu 390 Tagen

LinkedIn Corporation

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von Werbung auf LinkedIn.

Tool: LinkedIn Insight Tag

Funktionsdauer: Von 0 Tagen bis zu 370 Tagen

Alphabet Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von via Google eingekaufter Werbeeinblendungen.

Tool: Display & Video 360 / Search Ads 360 / Search Ads

Funktionsdauer: Von 0 Tagen bis zu 370 Tagen

App

Adobe Systems Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Verbesserung der App.

Tool: Experience Platform Mobile SDK

Funktionsdauer: Bis zur Deinstallation der App

PXL Vision AG

Zweck: Ausweisdatenerfassung, Identitätsprüfung (Post-Prüfung).

Tool: PXLBeam OnBoard SDK

Funktionsdauer: Persistent

Meta Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von Werbung auf Facebook.

Tool: Facebook SDK

Funktionsdauer: Bis zur Löschung der Advertiser-ID

Alphabet Inc.

Zweck: Messung der Nutzerinteraktion zur Optimierung von via DV 360 eingekaufter Werbeeinblendungen respektive von Suchanzeigen auf Google.

Tool: Display & Video 360 / Search Ads 360 App

Funktionsdauer: Bis zur Löschung der Advertiser-ID

Die piggy Switzerland AG gibt keine personenbezogenen Daten an die obenstehenden Drittanbieter weiter.

Die Einbindung von Social Plugins führt regelmässig dazu, dass die Anbieter der Plugins Cookies speichern. Weiterführende Angaben finden Sie in den Cookie Policies der jeweiligen Anbieter.