

Cookie Policy

1. Généralités

La Cookie Policy informe sur la manière dont piggy Switzerland AG (ci-après « l'entreprise ») utilise les cookies sur les sites web et dans les apps. Pour certains traitements de données, par exemple pour l'App ou la plateforme basée sur le web proposée par la société, il existe d'autres dispositions (comme par exemple les conditions d'utilisation de piggy ou la déclaration de protection des données). Celles-ci sont disponibles sur les pages web correspondantes, dans l'app ou sur la plateforme basée sur le web.

2. Que sont les cookies ?

Les cookies dans l'environnement web ou les advertising IDs dans les apps (ci-après « cookies ») sont de petits fichiers texte qui sont enregistrés sur votre appareil. De cette manière, le site web ou l'app peut se souvenir de certaines entrées et de certains paramètres (par ex. connexion, langue, utilisation, préférences et statistiques) pendant une période donnée, notamment pour optimiser l'expérience utilisateur, la sécurité et les analyses.

3. Combien de temps les cookies sont-ils conservés dans le navigateur ?

Certains cookies sont automatiquement supprimés dès la fin de la session de navigation ou après un délai prédéfini. Certains cookies sont enregistrés durablement dans le navigateur pour des raisons techniques, à moins que l'utilisateur ne les supprime (voir point 5).

4. Quels cookies utilisons-nous et dans quel but ?

Nous utilisons les types de cookies suivants avec les finalités suivantes :

Cookies nécessaires : ces cookies sont techniquement nécessaires au fonctionnement des sites web et de l'app ainsi qu'à la mise à disposition de l'offre (p. ex. utilisation du panier d'achat ou poursuite de la navigation sur des sous-pages).

Cookies statistiques : ces cookies collectent des informations sur le comportement technique des utilisateurs sur les sites web et l'app (par ex. fréquence d'utilisation des sites web ou des sous-pages, sécurité de l'offre, messages d'erreur, temps de chargement des sites web, affichage des sites web avec différents navigateurs web).

Cookies de préférences : ces cookies améliorent l'expérience de l'utilisateur lors de l'utilisation des sites web et de l'application en permettant d'effectuer et de sauvegarder des réglages individuels (par ex. sauvegarde de préférences telles que la langue choisie).

Cookies de marketing ou de suivi : ces cookies sont utilisés pour suivre les utilisateurs des sites web et de l'application et pour évaluer leur comportement de navigation. L'intention est de diffuser des publicités liées à des campagnes de ciblage qui sont pertinentes et attrayantes pour l'utilisateur individuel. Les annonces publicitaires peuvent concerner des produits et des services.

Outre nos propres cookies, nous utilisons également des cookies de tiers, tels que des plug-ins. Les cookies de tiers sont notamment nécessaires pour l'évaluation du comportement de navigation des utilisateurs des sites web et de l'application et pour la diffusion en relation avec des campagnes de ciblage. À cette fin, des informations sur l'utilisation de nos sites web et de notre application sont transmises à nos partenaires de médias sociaux, de publicité et d'analyse.

5. Empêcher l'utilisation de cookies ou supprimer des cookies ?

Vous pouvez à tout moment vous opposer à l'utilisation de cookies en supprimant ceux qui ont été placés par les sites web. Les notes techniques sur les paramètres du navigateur contiennent des informations sur la manière de supprimer les cookies dans votre navigateur. Alternativement, la plupart des navigateurs permettent d'accéder à une fenêtre de paramétrage correspondante en utilisant le raccourci clavier Ctrl+Shift+Delete (Ctrl+Maj+Supprimer).

Partenaires pour les médias sociaux, la publicité et l'analyse.

6. Outils de tiers

L'aperçu suivant montre des outils de fournisseurs tiers qui sont utilisés pour améliorer l'expérience client des sites web et de l'application et pour définir et contrôler les activités de marketing. Ces outils utilisent des cookies et des identifiants publicitaires pour identifier l'utilisateur.

Sites web

Adobe Systems Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs afin d'améliorer les pages web.

Outil : Adobe Analytics

Durée de fonctionnement : de 0 jour à 1095 jours

PXL Vision AG

Objectif : Saisie des données d'identification, contrôle d'identité (contrôle postal)

Outil : PXL Cloud

Durée de la fonction : Persistant

Informations sur la protection des données : non disponibles

Meta Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour optimiser la publicité sur Facebook.

Outil : Pixel Facebook

Durée de fonctionnement : de 0 jour à 396 jours

Twitter Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour optimiser la publicité sur Twitter.

Outil : Twitter Pixel

Durée de fonctionnement : de 0 jour à 5354 jours

Microsoft Inc.

Objectif : mesurer l'interaction de l'utilisateur pour optimiser les publicités de recherche sur Bing.

Outil : Bing UET

Durée de fonctionnement : de 0 jour à 390 jours

LinkedIn Corporation

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour optimiser la publicité sur LinkedIn.

Outil : LinkedIn Insight Tag

Durée de fonctionnement : de 0 jour à 370 jours

Alphabet Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour optimiser les publicités achetées via Google.

Outil : Display & Video 360 / Search Ads 360 / Search Ads

Durée de fonctionnement : de 0 jour à 370 jours

App

Adobe Systems Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour améliorer l'application.

Outil : Experience Platform Mobile SDK

Durée de fonctionnement : Jusqu'à la désinstallation de l'app

PXL Vision AG

Objectif : saisie des données de la carte d'identité, contrôle de l'identité (contrôle postal).

Outil : PXLBeam OnBoard SDK

Durée de la fonction : Persistant

Meta Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour optimiser la publicité sur Facebook.

Outil : Facebook SDK

Durée de fonctionnement : jusqu'à la suppression de l'identifiant de l'annonceur

Alphabet Inc.

Objectif : mesurer l'interaction des utilisateurs pour optimiser les publicités achetées via DV 360 ou les annonces de recherche sur Google.

Outil : Display & Video 360 / Search Ads 360 App

Durée de fonctionnement : jusqu'à la suppression de l'Advertiser-ID

piggy Switzerland AG ne transmet aucune donnée personnelle aux fournisseurs tiers susmentionnés.

L'intégration de plugins sociaux entraîne régulièrement l'enregistrement de cookies par les fournisseurs de ces plugins. Vous trouverez de plus amples informations dans les politiques en matière de cookies des fournisseurs respectifs.
